

舆论引导 示范带动 整体推进 加快农村生态卫生旱厕建设步伐

李水明 北流市人民政府

北流市位于广西东南部，全市面积2457平方公里，辖23个镇，278个行政村，总人口118.6万人。今年以来，在上级政府的正确领导和上级爱卫部门的支持指导下，我市认真贯彻落实国家农业部“生态家园富民计划”，积极借鉴国内外改厕的先进技术和成功经验，大力推广农村生态卫生旱厕，取得了初步的成效，实现了农村改厕量的飞跃与质的突破。今年5月，瑞典国际合作开发署高级顾问、卫生旱厕专家乌诺·温布莱德到我市考察时，对我市卫生旱厕建设给予了高度评价。

一、 主要成效

速度快，效果好，群众支持，开局良好。

1、 建设速度快。

从今年3月开始到6月底，全市建成使用卫生旱厕3316座，使用人口1.2万人。目前，全市卫生旱厕建设正如火如荼地开展，预计到12月底，总量将达10000座。

2、 改善了农村环境。

卫生旱厕对人的粪便进行分别收集和无害化处理，从根本上减少了蚊、蝇等害虫的繁殖源及生存量，有效控制了各种传染病的传染和寄生虫的生存空间。消除了敞口大粪坑蚊、蝇繁殖快，臭气冲天的弊端，不仅提高了肥效，而且减少了对蔬菜、水果等农作物的污染，既改善了农村卫生环境，又保护了生态环境。

3、 促进了农村精神文明建设。

卫生旱厕占地少，造价低，既卫生美观又实用。我市卫生旱厕的建设推广，逐步改变了农村的卫生观念，革除了农村使用露天大粪坑收集粪便的传统陋习，提高了群众移风易俗、告别落后与陋习，讲卫生、讲文明的意识，促进了农村精神文明建设健康发展。

二、 主要做法

政府重视，舆论引导，示范推动，齐抓共建。

（一） 政府重视，强化领导。

改革开放以后，农民的生活水平和生活质量得到了迅速的提高，但困扰农村的环境卫生问题未能从根本上解决。生态卫生旱厕的推进和生态家园富民计划的实施使我市各级政府充分认识到必须抓住这一有利机遇，把生态旱厕建设与生态家园富民计划有机结合，统一实施，以生态卫生旱厕建设为突破口，推动农村生态家园建设顺利开展。一是加强领导，落实责任制。市、镇分别成立了领导机构，明确了党政一把手是第一责任人，亲自抓，负总责，分管领导具体抓。同时根据实际落实了全市卫生旱厕建设计划目标，并把任务逐级分解到镇到村，落实到积极性较高的农户。二是月报季督年度考核。月报是各镇每月向市领导小组办公室（设在市爱卫办）汇报一次，汇报内容主要有卫生旱厕建设数量、建设户的名单、主要做法、成功经验、存在问题等；季督是市政府督查室组织有关人员根据各镇每

季度的汇报情况逐家逐户进行督促检查，督查结果全市通报，表扬先进，激励后进；年度考核是市政府把卫生旱厕建设列入“双文明”建设责任制一项内容进行年度考核，奖好罚差。

（二） 全方位宣传，努力营造浓厚的舆论氛围。

对我市来说，卫生旱厕是一项新技术，是新生事物。如何才能让农村基层干部、让广大农民认识、接受这个新生事物呢？实践告诉我们，“正确的舆论是行动的先导”。因此，我们展开铺天盖地的宣传营造良好的舆论气氛。一是运用报纸、板报、标语、广播、印发资料等方式进行宣传；二是灌制了建设卫生旱厕的电视专题片，从意义、经济实用性、建造技术及示范户的现身说法等多角度进行立体形象、生动的宣传；三是在报纸、电台、电视等媒体上开辟专栏，由专家介绍施工操作技术，宣传示范户的使用效果；四是组织参观示范村、示范户开展现场宣传；五是举办培训班、讲座，由领导、专家、技术人员讲解宣传。通过广泛宣传使农民认识到卫生旱厕“零污染，零感染，零废弃物；减量化，无害化，资源化”的六大优点，激发农民建造卫生旱厕的欲望，为全市推进卫生旱厕建设打下了坚实的思想基础。

（三） 以榜样示范为助推器，带动全局。

眼见为实，耳听为虚。我们在广泛深入宣传发动基础上，采取了“示范突破，以点带面，带动整体”的办法，让群众看得见，摸得着，实实在在，有样可学。今年初，市首先选定经济基础较好的六靖镇、六麻镇达和村、北流镇凉水井村、西 镇田心村作为南中北三片的先行示范点，同时各镇、村也建立了示范村、组、户，形成市、镇、村三级示范网，派出领导干部、专业技术人员进村入户挂点联系，进行技术指导。市、镇对示范户在物力上进行适当扶持。我们及时总结试点成功经验，召开现场会，开展示范宣传，产生了很好的示范效应，与此同时，我们及时扩大试点范围，使卫生旱厕建设由示范、试点向周边辐射，由经济基础较好的镇村向一般镇村阶梯推进，从而形成了“星星之火，燃成一片”的局面。

（四） 制订完善相关配套政策措施，大力扶持。

推进卫生旱厕建设，主要涉及到土地使用和资金投入两大问题。为此，市政府制订出台优惠扶持政策：一是土地使用上，利用旧宅基地、空闲地修建卫生旱厕的，免收土地管理费。二是资金投入上，本着“谁受益，谁出钱”的原则，采取“政府出一点，村、组出一点，农户出大部分”的“民办公助”形式，多渠道筹措卫生旱厕建设资金。市把卫生旱厕建设经费纳入年度财政预算，从财政中拨出专项经费，由市爱卫办负责统筹安排，主要是对示范点建厕户进行物质补助，大部分镇、村对率先建设的农户也进行了适量的资金奖励或物质补助。据统计，今年全市卫生旱厕建设资金投入达89.48万元，其中市、镇政府补助资金21.58万元。

（五） 抓好技术培训，建立服务体系。

为了保证卫生旱厕建造一个，合格一个，杜绝病厕、废厕的出现，减轻农民的经济负担，增强他们的信心，我们重抓技术队伍建设，培训技术骨干。今年以来，市、镇两级举办了卫生厕所建造技术培训班24期，人员培训到镇、村、组，培养技术人员1500人次，每个村3—5人，为保证培训质量，我们还对培养对象进行现场建造质量考核，合格者发给培训合格证，不合格者重新培训，活跃在农村的这支技术队伍使生态旱厕建设有了可靠的技术保障。

（六） 密切配合，齐抓共建。

市政府作出推进农村生态卫生旱厕建设的决定后，市部门各司其职，各负其责，密切配合，全力实施市政府的决策部署，认真执行落实有关政策。如人大、政协对农村卫生旱厕建设进行跟踪调查，向市委、市政府及有关部门献计献策。规划、城建、土地部门把农村卫生旱厕建设纳入工作职能，在具体操作中，简化审批手续程序，以最低标准收取费用，为农户提供快速、高效、便捷的服务。卫生、爱卫、能源部门在技术上服务支持，严格按照规定统筹使用好专项经费。市爱卫办在人力极为有限的情况下，仍派出两名干部长驻重点试点镇六靖镇，与农民同吃同住同劳动，指导建设。宣传、新闻部门充分发挥自身优势，开展宣传造势。基层办、文明办在组织机关干部职工开展“结对子”帮扶活动中，把卫生旱厕建设作为一项重要内容。全市上下齐心协力，有力地推动了农村卫生旱厕的建设。

三、 主要体会

领导重视，认识到位，措施得力，示范带动至关重要。

在大力推广建设卫生旱厕的实践和探索中，我们得出了一些体会：

（一） 领导重视是关键。

推广卫生旱厕，事关生态家园建设和农村现代化建设大局，只有各级领导高度重视，把这些工作当作政治任务，当作推动农村经济建设的大事来抓，并以良好的激励机制和督查机制作保障，才会产生最佳的效果。

（二） 认识到位是前提。

推广建设卫生旱厕，农村基层干部是宣传员，广大农户是建设者。只有进行广泛的教育宣传发动，把他们的思想认识统一到建设卫生旱厕，推进生态家园建设，享受美好生活的高度上来，形成共识，才能产生巨大的精神动力，推动卫生旱厕建设。

（三） 技术服务是保证。

卫生旱厕在我市是新事物，掌握建造技术的农户、施工技术人员非常少。只有多形式加强技术培训，培养壮大专业技术过硬的建设队伍，才能确保卫生旱厕的建设质量。

（四） 政策扶持是催化剂。

各种优惠政策的配套实施，有关部门的配合支持，技术力量的有力到位，才能进一步激发农民群众建造卫生旱厕的热情。

（五） 以点带面是方法。

搞好试点，树立榜样，用群众身边活生生的事例启发带动，由点及面，循序渐进，才能达到全面推进的目的。

四、 下一步的工作设想：力争到2005年卫生旱厕普及率达30%。

我市生态卫生厕所的建设刚刚起步，与先进地区相比有很大的差距。我们将加快生态卫生旱厕建设步伐，把我市生态卫生厕所建设推上一个新台阶，力争2005年，全市农村卫生旱厕普及率达到30%。

（一） 加大扶持力度。

市将逐步完善配套优惠政策，多渠道筹集资金，继续把卫生旱厕建设经费纳入财政预算，每年增加2%。

（二） 不断壮大技术队伍。

充分利用各类成人教育基地、职业技校，对技术骨干、施工人员、农民进行技术培训，并结合科技致富进万家活动的开展，扩大受训面，让农户会建、会修，提高卫生旱厕的质量指数。

（三） 开好现场会，扩大推广面。

市政府准备今年8月在新圩镇召开一次全市性现场会，推动全市卫生旱厕建设的全面铺开，以后每年召开全市性现场会或工作会议一次以上。

（四） 充分发挥爱卫办的职能作用。

继续充分发挥市爱卫办作为市政府抓卫生旱厕建设工作的得力助手、好参谋的作用，从壮大力量和提高素质方面提高爱卫办的战斗力。

（五） 抓好督查和统计上报工作。

实行旬一上报、一月一小结的汇报制度，市政府每季度派出工作组加强督查核实，通报全市，在全市形成比学赶超局面。